

Nieuwsbrief AFN september 2024

Deze nieuwsbrief is uitsluitend bedoeld voor leden van de AFN.



Verenigingsnieuws

- De volgende Algemene Leden Vergadering is gepland voor **woensdag 25 september** van 17:00 tot circa 18:30 bij **Ampco-Flashlight** in Utrecht. Zie hierin alvast in de agenda. Een agenda en formele uitnodiging volgt. Ampco-Flashlight zal in ieder geval iets vertellen over een proef die ze gaan doen met het gebruik van AI voor de planning van mensen en middelen.
- Tijdens de laatste ALV is **Robbert Wilts** benoemd als bestuurslid van de AFN. In deze nieuwsbrief wordt Robbert nader voorgesteld.
- Zoals in de vorige nieuwsbrief werd gemeld is **Eventec** inmiddels ook lid van de AFN. Een nadere kennismaking vindt je verderop in deze nieuwsbrief.
- Gelieve voor zover nog niet gedaan, de contributie te voldoen. Iedereen heeft hiervoor een factuur ontvangen. Deze leden hebben nog niet betaald.
- De website www.afnederland.nl heeft een gelaten gedeelte. Hierop kun je verslagen van ledenvergaderingen, nieuwsbrieven en andere relevante documenten vinden. Toegang wordt verleend op aanvraag. Stuur een mailtje naar info@afnederland.nl.
- Nieuws, vragen en opmerkingen kunnen worden gemeld aan info@afnederland.nl.



Wet DBA

De AFN heeft hierover een notitie geschreven. Deze notitie is te lezen via onderstaande link. Op 5 september vindt er in de Tweede Kamer een ronde tafel gesprek plaats met betrekking tot het beëindigen van het handhavingsonderzoek door de Belastingdienst. Samen met de producenten heeft de AFN haar standpunten ingebracht in de vorm van een position paper. Dit is terug te lezen via onderstaande link. De AFN zal bij het overleg aanwezig zijn in de persoon van George Frenks.

- [AFN notitie Wet DBA augustus](#)
- [De Tweede Kamer over de Wet DBA 2024](#)



Transparante werktijden

De AFN heeft een gedragscode opgesteld inzake de (du)richtlijn transparante en voorspelbare arbeidsvoorwaarden. Er wordt inmiddels overleg gevoerd met de NCP met het verzoek of zij deze ook willen ondersteunen. Daarna zal overleg met de zenders worden gevoerd. De gedragscode is terug te lezen via onderstaande link.

- [AFN gedragscode wv24](#)



ZE zones

Als bestuur zijn we de eerste ervaringen met het loket aan het inventariseren en komen hier binnenkort op terug. Gelieve jullie ervaringen te delen. Eurofindex heeft een meldpunt geopend (zie onder). Met dank aan Theo Baljon voor deze tip!

Zie verder:

- <https://www.vvd.nl/onderwerpen/omgeving/verkeer/ze-zones>
- <https://www.fim.nl/mededelingen/afn/mededelingen/mededeling-voertuigen-in-ze-zones>



Tax shelter

Binnenkort heeft de AFN een overleg met andere belanghebbenden in de sector, om te besleiden hoe we dit het beste in Den Haag op de agenda kunnen krijgen. De AFN heeft een en ander inmiddels aangekaart bij het Ministerie van OC&W.



IBC

Van 12 t/m 18 september vindt in Amsterdam weer de IBC plaats. De volgende AFN leden hebben daar een stand: EMG/Gravity Media (10.DH1) NCP Group (D.A07) Red Bee Media (10.Forumlounge) Equipment (12.G00)



Samenwerking gezocht

De AFN is benadend door het bedrijf FilmGift, die een samenwerkingspartner zoekt voor het toepassen van AI in de nabewerking van filmmateriaal. Hiervoor is ook een subsidieprijs beschikbaar. FilmGift heeft zelf de AI expertise en zoekt dus een partner met kennis van film of video nabewerking. Voor meer informatie, neem contact op met Niels Smit van FilmGift via email niels@filmgift.com of telefoonnummer +316.1568.7368. Zie ook:

- <https://www.filmgift.com/>



Broadcast Magazine

Broadcast Magazine plaatst in haar uitgave in September een artikel over de AFN. Het interview met George Frenks kun je ook teruglezen via de online versie van het maandblad.

- <https://www.broadcastmagazine.nl/>

Portret Robbert Wilts

Nieuw bestuurslid van de AFN.



Robbert vertelt gepassioneerd over het ontstaan van Postlounge, waar het onderscheid wordt gemaakt door geavanceerde technieken en workflows met de volledige focus en specialisatie in de postproductie. Onze visie: "making Postproduction a Pleasure, not a Pain". Programmers krijgen hun unieke smaak en kracht door adaptieve workflows, aangepast voor verschillende kanalen en landen met elk hun eigen high-end nabewerking en delivery. Dit komt bijvoorbeeld tot uiting in de grote hoeveelheid content van Amazon Studios, Disney en Videoland. Robbert beschijft zichzelf als schepster, doortastend en een expert in zijn vakgebied. Na hard werken vindt hij rust op het water of op de tennisbaan.

Als bestuurslid van het AFN heeft hij ambitieuze plannen. In zijn ogen moeten Nederlandse facilitaire ondernemingen enkele grote transitie en urgente stappen maken. Een voorbeeld hiervan is de investeringsverplichting in lokale content voor streamingplatforms, onderdeel van de Franse AFMSD. Nederland heeft deze verplichting sinds 1 januari eindelijk op 5% gevent, maar Frankrijk kent een veel hogere verplichting van 30-35%. Dit verschil is volgens Robbert uit balans en moet zo spoedig mogelijk worden rechtgetrokken.

Een ander gevoelig punt is de Belgische Tax Shelter, een fiscaal stimuleringsmechanisme dat sinds 2023 bestaat. Veel van onze klanten produceren 'op papier' in België, maar ook fysiek om fiscaal aantrekkelijk te blijven. Nederland is een kwalitatief hoogwaardig productie land, en we zouden dus minder geld naar het buitenland moeten brengen en zelf met betere regelingen moeten komen. Met onze bevoeren televisieformats en non-scripted kwalitatieve content zijn we een aantrekkelijke partner voor buitenlandse partijen en streamingplatformen die bijvoorbeeld in Nederland produceren.

Daarnaast bevinden we ons midden in de transitie van Broadcast naar IT. Functies en middelen veranderen of verdwijnen, mede door de inzet van AI. We moeten gezamenlijk een visie vormen om niet in een identiteitscrisis te belanden en succesrijk te zijn. In plaats van problemen te benadrukken, moeten we meer denken in oplossingen. Laten we ons niet verzetten tegen de verduurzaming van onze werkomgevingen, maar juist inzetten op systemen en technieken die ons in deze transitie kunnen helpen.

Het is essentieel dat we blijven vooroplopen. Wat dat betreft was de biografie van Steve Jobs een grote inspiratiebron voor mij. Zijn vastberadenheid en visie dat zelfs perfecte niet goed genoeg is, en de kracht van eenvoud, zijn lessen waar we veel van kunnen leren.



IN THE SPOTLIGHT

Interview met Wijand Mol van Eventec.



Hoe is het begonnen?
Eventec is op natuurlijke wijze ontstaan door de projecten in de televisiestudio's in Aalsmeer en ze groeiden op naar vijf en dan toen Endemol vertrok. Wat begon als een plekje in bedrijfsovername en later werd een serieuze speler door het faciliteren van de live show "So you think you can dance". Aan het woord is directeur/ingenieur Wijand Mol. Het is echt begonnen met een discoball in mijn eigen slaapkamer. Ik vond het leuk om daar spotjes op te zetten en boeide mijn eigen sprekers. Ook bij de schoolmusical in de tweede klas was mijn rol licht en gekuld. Ik heb dit altijd gewild en ging als jochie van veertien al mee om bandjes op te bouwen. Op een gegeven moment heb ik een open sollicitatie naar Endemol gestuurd. Bij Dutchview was ik vaste medewerker voor Endemol, later deed ik het beheer van de studio's voor United. Tegenwoordig werken we ook in het buitenland. Ik ben bijvoorbeeld erg trots op een wereldwijd project voor Daan Roosegaarde.

Wat maakt jullie anders?
Ik ben niet zo'n bonstklapper. Ik ben vooral heel erg trots op het team. Niemand voelt zich meer dan een ander en dat zorgt ervoor dat we mooie dingen maken met leuke mensen. Klanten merken ook dat we dat familiegevoel uitdragen. De showbiz is een klein wereldje. Als je bij ons in dienst komt mag je eerst een dagje meelopen om kennis te maken. Recent nog een jongen van zeventien die twee keer bij een show was geweest en zo'n ogen had uitgekeken. Hiernaast prima om zo iemand te laten proeven aan ons werk. Door te doen waar we goed in zijn, worden we nu ook gevraagd voor de grotere dingen zoals The Passion. We leggen altijd alles goed vast, zodat de afspraken voor iedereen duidelijk zijn. Dat voorkomt ruzie als er iets misgaat.

Wat verwacht je van de AFN?
Het is fijn om dingen te kunnen bespreken waar we allemaal tegenaan lopen. We gaan dagelijks met een vrachtwagen Amsterdam in. Dat kan straks niet meer. Maar we zijn ook streng op de vingers getikt voor de plastic tape dat om de kabels zit. Dat wilden ze niet in het Amsterdamse Bos. We hangen dingen boven mensen en werken met stroom. De Arbeidsinspectie gaat nu meer de theaters in omdat ze de entertainmentwereld beter willen snappen. Het gaat ineen heel snel veranderen worden. Risicodékkings, werklijnen, pensioenen; wij maken allemaal verandering. Ook ter goede; nu is 80% LED en dat is toch een stuk veiliger en zuinig.

Waar lig je van wakker?
Ik zou er een leraar voor willen breken om elkaar meer op te zoeken. We vissen allemaal in dezelfde vijver en dat overleven we alleen door samen te werken. We kunnen beter bij elkaar inhuren, dan spullen uit het buitenland halen. Er is te veel angst dat iemand er met een klant vandoor gaat. Wij doen Warner, andere doen Talpa; helemaal prima. We kunnen niet om elkaar heen, dus laten we dan ook de intentie hebben om het met elkaar te doen. Daar worden we op de lange termijn allemaal beter van.

De estafettevraag
De spotlight vraag van Ampco was: "hoe geven jullie invulling aan de passie om het mooiste plaatje te maken?". Wat een leuke en mooie vraag. Het nodigt uit om vaker stil te staan bij wat je doet. Ons motto is altijd: we gaan ervoor en zetten een paar stappen extra. Nog even een kabeltje recht leggen, nog een keer dat lampje stellen. Het doel is om te presteren boven de verwachting van de opdrachtgever. Dat worden we van het begin tot het eind door; alles is netjes, schoon en klopt tot in detail. Zelfs het stickerje op de koffie. Klanten krijgen van ons een totaalbeleving. Mijn vraag aan het volgende AFN-lid is: Wat moet er gebeuren om een betere samenwerking mogelijk te maken?

Redactie: Mario de Vries

aanmelden

