

Nieuwsbrief AFN oktober 2024

Deze nieuwsbrief is uitsluitend bedoeld voor leden van de AFN.

Verenigingsnieuws

- Op woensdag 25 september vond er een goed bezochte en gezamenlijke Algemene Leden Vergadering plaats bij Ampco-Flashlight in Utrecht. Een volledige verslag vind je op het gestloten gedeelte van de website. We danken Ampco Flashlight hartelijk voor de perfect geregelde ontvangst.
- Tijdens de laatste ALV is Jan Gitsels benoemd als lid van het bestuur van de AFN. Hiermee is het bestuur op dit moment compleet.
- De volgende ledenbijeenkomst van de AFN gaat specifiek over de wet DBA en is bedoeld voor management, juristen en HR medewerkers van de leden. Verschillende deskundige sprekers delen hun visie en inzichten. Deze sessie vindt plaats op **woensdagmiddag 11 december 2024 vanaf 15:00 uur** bij de Wisselrood Studios in Hilversum. Een officiële uitnodiging volgt. Gelieve tijdig casussen te mailen ter voorbereiding.
- Aan alle leden de oproep om input te leveren voor het AFN Jaarplan 2025. Suggesties en aandachtspunten kunnen worden gemaild aan georgel@afnfederatie.nl.
- De website www.afnfederatie.nl heeft een gestloten gedeelte. Hierop kun je verslagen van ledenvergaderingen, nieuwsbrieven en andere relevante documenten vinden. Toegang wordt verleend op aanvraag. Stuur een mailtje naar marlo@afnfederatie.nl.
- Nieuws, vragen en opmerkingen kunnen worden gemaild aan info@afnfederatie.nl.



Wet DBA

Hoewel er meerdere Kamerdebatten over deze problematiek zijn geweest, is er nog veel onduidelijk. Bij controle op schijnzelfstandigheid zullen in 2025 geen boetes worden gegeven; maar er kunnen later (plus bijv. in 2026) wel naheffingen worden opgelegd over 2025. Samen met de producenten heeft de AFN haar standpunt op diverse plekken ingebracht. In één van de Kamerdebatten is de bijzondere positie van de "creative sector" aan bod gekomen. Naar aanleiding van een motie van de Tweede Kamer voerde de minister van SoZaWfse een gesprek met de sector over de impact van het opheffen van het handhavingamonitorium. Er is nu duidelijk speciale aandacht voor onze sector, dus de gezamenlijke lobby heeft zin gehad. Het persbericht in deze vind je [hier](#) en op de LinkedIn pagina van de AFN.

Tijdens de ALV is besloten om te gaan werken met een AFN modelcontract voor freelancers. Hiertoe zal een concept worden opgesteld dat wordt rondgestuurd onder de leden voor commentaar en verdere input.



Werken aan de sector

Bij meerdere gelegenheden is de wens kenbaar gemaakt om de belangen van de Nederlandse facilitaire sector te behartigen op het internationale speelveld. Als eerste stap willen we enkele kleine artikelen plaatsen op LinkedIn over de mooie internationale projecten die onze leden doen. Hiermee creëren we zichtbaarheid binnen specifieke doelgroepen. Stuur hier toe fotomateriaal en tekst naar marlo@afnfederatie.nl.



Transparante werkwijzen

De AFN heeft een gedragscode opgesteld inzake de EU-richtlijn transparantie en voorspelbare arbeidsvoorwaarden. Deze vind je hieronder en in de afgeschermdede pagina op de website van de AFN. De NCP heeft aangegeven akkoord te kunnen gaan met deze gedragscode. Inmiddels is overleg met de zenders opgestart.

- [AFN gedragscode 2024](#)



Tax shelter

Begin november heeft de AFN een overleg met andere belanghebbenden in de sector om te bezien, hoe we dit het beste in Den Haag op de agenda kunnen krijgen. De AFN heeft e.o.a. reeds aangekaart bij het ministerie van OC&W. Een ander punt is de bestedingverplichting van de streamers. De AFN maakt zich er hard voor dat deze bestedingen in Nederland plaats vinden en niet in België. Ook dit is aangekaart bij het ministerie. Op 2 december is er een Kamerdebat over de media, waarbij dit onderwerp waarschijnlijk aan bod zal komen. Vanuit de AFN zal George Freriks hierbij aanwezig zijn.

Portret Jan Gitsels

Nieuwe bestuurslid AFN



Walk in the Park dankt haar naam aan een opmerking van de voormalige voorzitter van het IOC. We waren gevraagd voor de registratie van enkele sporten tijdens de Olympische Spelen in Vancouver. We hadden net met een team van 120 mannen en vrouwen verslag gedaan van de boblee series en keken vrolijk terug op ons werk. Jacques Rogge stond achter ons en zei: "You made it look like a walk in the park". Ik dacht: dat is een geweldige naam voor een bedrijf. Nu doen we geen sport en ook geen dalies. We werken het liefst voor opdrachtgevers met een plan en waarbij we mogen bedenken. We doen werken die inhoudelijk niet bij ons passen. Een voorbeeld van wat ik weinig inspirerend vind zijn de Formule 1 races. Daar ga ik niet 's nachts voor opstaan. Ik ga graag ergens op af; het jagen zit in mijn karakter. Ik ben niet iemand die van de zijlijn gaat roepen. Dat is ook de reden dat ik me heb aangemeld voor het bestuur van de AFN. Ik hoop dat het zichzelf verder ontwikkelt tot een neutraal orgaan waar alle leden zich geborgen voelen om met elkaar van gedachten te wisselen over problemen waar we op een gelijke manier last van hebben. En andersom op een positieve manier kennis delen over kansen waar we een gezamenlijk voordeel bij hebben. We moeten gelijk optrekken met betrekking tot bedreigingen waar je niet op kunt concurreren zoals de ZE-zones en de Wet DBA. Het vertrouwen dat we een afgevoegen koers varen op deze thema's geeft rust in de dagelijkse operatie. Verder is het mijn wens dat we meer aandacht besteden aan de impact van ons werk. Ik bedoel daarmee de invloed die we met media hebben op het publiek. Nog meer de vraag stellen hoe we een positieve bijdrage aan de maatschappij leveren. Als je een programma maakt dat eigenlijk niet past bij je eigen overtuigingen en je maakt er iets moois van, dan word je opnieuw gevraagd voor iets wat je eigenlijk niet wilt. Door van elkaar te leren kunnen we ruimte creëren om veel meer een relatie aan te gaan met partners en klanten. Om een voorbeeld te geven: wij hebben weinig affiniteit met programma's die gaan over wat mensen niet kunnen, zoals klussen, koken of je kinderen sproeien. Dat laten we graag aan anderen over. Door te delen kunnen je samen meer bereiken. Dat is beter dan jezelf bewijzen met iets wat je niet ligt. Onze eigen mensen zijn dag in dag uit gefocust op samen iets maken. En dat is ook de "can do" mentaliteit waar onze branche in het buitenland succes mee heeft. Nederlanders fixen de dingen. Liefst onder grote druk, anders worden we stordig. Onze kracht zit in de sociale interactie en dat moeten we koesteren. In dit verband kan ik iedereen de film "Into the Wild" van Sean Penn aanraden. Prachtige persoonlijke groei van de personages, verrassend muziekgebruik en valmattig een parel. Knap hoe een klein thema interessant blijft zonder audiovisuele toeters en bellen

IN THE SPOTLIGHT



EGRIPMENT
EQUIPMENT & SERVICES

Interview met Philippe Tresfon van Egripment.

Een stukje achtergrond

Egripment is een familiebedrijf dat al 50 jaar bestaat. Nog steeds wordt er elke donderdagavond aan de eettafel vergaderd. Dat is ons met de papieren ingegeven. Onze werkplaats is tevens mijn skatepark. Ik heb nooit piloot of brandweerman willen worden. Aan het woord is Philippe Tresfon, die samen met zijn zoon de onderneming precies 10 jaar geleden heeft overgenomen van hun vader. In de afgelopen vijf decennia is het bedrijf uitgegroeid tot een wereldwijde leverancier van alles wat te maken heeft met grip. De verhuur richt zich vooral op Nederland en de omliggende landen. We draaien als grote entertainment shows en evenementen in Nederland terwijl Sales echt export is. Vroeger was alles mechanisch met veel ijzerwerk voor de kranen en dollies met de rails. We kunnen wel een rondje om de wereld leggen met onze verkochte tracks. Tegenwoordig moet je je onderscheiden met elektronica (software), zoals geautomatiseerde camerabesturing bij grote sportevenementen. Voor de verkoop werken wij nu met een enorm dealer netwerk. Dat geeft ons de ruimte om zelf te blijven werken aan productontwikkeling. Bijvoorbeeld de aanpassingen om graphics uit te lezen. Dit wordt onder meer toegepast bij de grote auto commercial shows in Duitsland. Ook merken wij een toename in de vraag naar op afstand bestuurde robot heads. Met name in het Midden Oosten willen ze het liefst geen cameramensen op de vloer. Dit speelt vooral bij grote politieke bijeenkomsten zoals de summit van ministeries. Om deze reden hebben wij tijd gestoken in het bouwen van een nieuw sco systeem binnen onze productlijn. Dit heet DigiLite, de naam zegt het al: een digitale wereld voor non IT'ers! 🍌

Waar ben je trots op en wat had je anders willen doen?

Ik heb dit werk altijd fantastisch gevonden en het is geweldig dat we het nog steeds volledig in eigen beheer kunnen doen. We zijn wereldwijd een bekend merk en hebben met onze producten prijzen gewonnen. Ik ben trots hoe we door de coronacrisis zijn gekomen. Alle boekingen werden van de één op de andere dag geannuleerd. Toen ben ik zelf in een weekend coronaschermen gaan maken. Die leverden we eerst vooral aan de horeca, maar snel ging dit een eigen leven leiden met oplossingen voor kantoren en ook windschermen voor terrassen. Doordat we alles zelf kunnen maken zijn we flexibel, maar dat is tevens een valkuil. Je moet nooit de aandacht voor je product verliezen, want dat gaat ten koste van de kwaliteit. Zo had ik voor bepaalde producten meer onderzoek moeten doen. Vooral op het vlak van de marktontwikkeling. Het is voorgekomen dat we te enthousiast investeerden in iets nieuws. Een voorbeeld hiervan is het toepassen van carbon fiber op één van onze eerste telescoop kranen. Dat heeft zich niet terugverdiend omdat het materiaal zich anders gedroeg dan we voor ogen hadden. Ik betrek nu veel eerder de verhuur bij de keuzes die we moeten maken aangezien die in het veld werken en elke dag verschillende producten in hun handen hebben.

Wat verwacht je van de AFN?

Ik geloof heel erg in de bundeling van krachten en het collectieve intellect. Alleen gezamenlijk kunnen we de ingewikkelde vraagstukken die vanuit de overheid op ons afkomen beheersbaar maken. Het is een platform waar we kennis en ervaringen kunnen delen en een hulpmiddel zodat we door beleidsmakers worden gehoord. Het is super dat er al zoveel partijen bij zijn aangesloten, dan kunnen we opricht als branche één lijn trekken. Ik noem als voorbeeld de zeroemissiezones. Wij schrijven onze vrachtwagens af in twaalf jaar of langer en sommige wagens hebben pas 30.000 kilometer op de teller. Bovendien rijden wij op een dag maar één keer een stad in en uit, terwijl verhuurbedrijven dat drie of vier keer doen. Hierin moeten wij echt de handen ineen slaan.

Ik denk niet dat door de huidige technologische ontwikkelingen uiteindelijk geen bemanning meer nodig is. De creativiteit op locatie is onmisbaar. Als je een kamereenace registreert, dan zie je remote echt niet dat er één aan het inhalen is. Daarom is een organisatie die de belangen van mensen en middelen behartigt voorlopig zeer relevant.

De estafettevraag

Wijnand Mol van Eventac vroeg: "Wat moet er gebeuren om een betere samenwerking in de branche mogelijk te maken?".

Ik vind dit een hele mooie en relevante vraag. Het is essentieel dat wij elkaar als collega's weten te vinden. Wij hebben ook een bood met spullen en het zou jammer zijn als in het buitenland gehuurd wordt omdat we een beetje in elkaars vaarwater zitten. Dit moeten we beter organiseren door beter met elkaar te communiceren. Hopelijk vindt de "samen sterk" gedachte.

Mijn vraag aan het volgende AFN-lid is: Wat denk je dat de volgende nieuwe innovatie binnen de AV industrie wordt? En hoe gaan we deze toepassen?

Redactie: Marie de Vries