

## Informatiebulletin mei 2025

Uitsluitend bedoeld voor leden van de AFN.



### Vereenigingsnieuws

- De Algemene Ledenvergadering van de AFN werd op 28 maart j.l. gehouden in de Hilversumse Wisseloord Studio's. De geïmmeerde bijeenkomst werd bezocht door veel leden en er is gesproken over o.a. het Jaarplan van de AFN, dat werd geaccordeerd. Verder werd er een update gegeven over de stand van zaken met betrekking tot de handhaving Wet DBA en hebben twee nieuwe leden zich voorgesteld. Streamdoctors, die zich met name richt op creatie en distributie van online streaming video en Production People, die deze nieuwsbrief in de spotlight staat.
- In juni wordt er een nieuwe informatiebijeenkomst georganiseerd over de handhaving van de Wet DBA. Het doel van de bijeenkomst is om kennis over te dragen en te delen over de meest risicovolle werkwijze om het vermoeden van schijnzelfstandigheid te voorkomen. Deze bijeenkomst is voor leden en specifiek de medewerkers bij planning en operations, die gaan over de inhuur van freelancers. Zodra er een datum bekend is, zullen de directies van de leden worden geïnformeerd.
- Stimuleringsmaatregelen van de overheid in België, Ierland, Hongarije en sinds kort ook Duitsland hebben een steeds grotere impact op onze branche. George Frenks heeft hierover een opiniestuk geschreven. We bekijken momenteel waar dit het beste kan worden gepubliceerd.
- Het bestuur heeft een inhoudelijk voorstel gedaan voor harmonisering van algemene leveringsvoorwaarden in de relatie tussen onze leden en opdrachtgevers. Dit wordt nu eerst afgestemd met een jurist en daarna voorgelegd aan de leden. Hierin opgenomen zijn onder meer de afspraken in het kader van transparante werkwijzen en bepalingen inzake maximale aansprakelijkheid.
- George Frenks heeft recentelijk overleg gehad met de Werkgroep Faciliteiten waarin de inkoopers van de publieke omroepen zitting hebben. Er is in algemene zin gesproken over de samenwerking tussen omroepen en de facilitaire sector en in het bijzonder is de EU richtlijn transparante en voorspelbare arbeidsvoorwaarden besproken, waarbij de leden van de werkgroep aangeven het redelijk te vinden dat deze richtlijn wordt nageleefd en dat de facilitaire bedrijven zich hieraan houden.



### AFN branchemonitor

De AFN branchemonitor is belangrijk om in publicaties en onze lobby in Den Haag de impact van maatregelen op onze branche te kunnen onderbouwen. De enquête is ingevuld door 10 leden. Vanuit het bestuur het dringende verzoek aan degenen die hem nog niet hebben ingevuld, dit alsnog te doen. Hiertoe is de monitor nogmaals verzonden aan leden die niet op de enquête hebben geklikt. De enquête wordt verstuurd vanuit Mailchimp. Controleer daarom de spam folder.



### Freelance problematiek

De vereniging van freelancers (FIM) heeft onrust geuit over de vrijwaringbepaling in onze Overeenkomst van Opdracht (artikel 5.7). We hebben de formulering nogmaals laten controleren door een jurist en hieruit is niet gebleken dat er iets onredelijks of onechtmatigs staat. We gaan nog een keer in overleg om elkaar te vinden in een meer begrijpelijke woordkeuze. Nog niet alle leden hebben de Overeenkomst van Opdracht geïmplementeerd. Het is van groot belang dat alle AFN leden hierin meegaan.



### Internationale profilering

De directie van de AFN is al enige tijd in gesprek om de mogelijkheden te onderzoeken voor onze leden in de aanloop naar de Olympische Zomerspelen in Los Angeles (LA28). Onder regie van de ROM Utrecht (Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen) is een haalbaarheidsonderzoek gestart en zij nemen de AFN hierin mee. Ook zal de AFN binnenkort een bijeenkomst organiseren voor de leden die behoefte hebben om onderling van gedachten te wisselen over gezamenlijke promotie van producenten in Nederland.

De AFN heeft zich ook aangesloten bij een brede coalitie die in Den Haag gaat pleiten voor het stimuleren van de sector, onder meer door fiscale maatregelen.



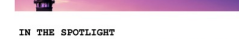
### Zero Emissie zones

De AFN is in april aanwezig geweest bij een paneeldiscussie over de handhaving van de zero emissie zones. Deze bijeenkomst werd georganiseerd door Ondernemend Nederland (ONL) en hierbij was kamerlid Hester Veltman-Kamp aanwezig. Door ons zijn enkele specifieke problemen van ondernemers in de facilitaire of branche ingebracht. Zo zijn overlaststations voor registratiewagens geen optie en vergunningaanvraag bij het loket geen optie bij grote incidenten. Het breekpunt nieuwsgevoel is specifiek genoemd in publicaties van ONL. Andere issues zoals regelgeving en investeringsdruk werden ook genoemd door de evenementenbranche en kosteverandigers aan theaters. Tijdens het Commissiedebat Duurzame Mobiliteit op 22 april j. zijn enkele toezeggingen gedaan, waaronder eventueel verlenging van de boetevrije periode en het uitgeven van ontheffingen voor meerdere jaren. Als er leden zijn die specifieke problemen ervaren met het "landelijk loket" vernemen we dat graag.



### Uitnodiging

De Gemeente Hilversum en Buck Consultants International organiseren een sessie over: Wat kan een stadshub voor u betekenen? Deze sessie is tijdens het ondernemersontbijt op dinsdag 13 mei 2025 in Hilversum. Aanmelden en meer informatie bij christiaan.luk@bciglobal.com.



In gesprek met Christophe van Schoorisse, Rob Michies en Ellen de Bruyn van Production People.

Wat moet ik weten als ik jullie niet ken?

Production People maakt deel uit van de Rent-All Group. Vanuit onze vestigingen in Amsterdam en Hilversum leveren wij diensten en materiaal op het gebied van rigging, trussing, licht, audio, LED en video. We zijn een samenvoeging van Chain (broadcast) en Focus (events en festivals). Inmiddels zijn ook een aantal Belgische productiebedrijven toegevoegd. Voor broadcast werken we hoofdzakelijk in Nederland; voor de andere marktsegmenten werken we door heel Europa en in de USA, met kleine uitstapjes naar Azië en het Midden-Oosten. Door optimaal samen te werken kunnen we goed profiteren van elkaars kwaliteiten en zo alle segmenten in de entertainment sector bedienen. We faciliteren bijvoorbeeld ook productpresentaties, award shows, congressen en eSports. We zijn erg trots op de continuïteit en de projecten waar we worden teruggevraagd. Loyaliteit en klanttevredenheid zijn de belangrijkste pijlers waar we op sturen. Wij proberen technisch het onderste uit de kan te halen. Dat zie je bijvoorbeeld terug bij de inrichting van de Ziggo Studio. Zelfs de fabrikanten kwamen kijken omdat we iets hebben gecreëerd waarvan ze niet wisten dat dat kon.

Wat kunnen we van jullie leren?

De samenvoeging van bedrijven, met elk hun eigen cultuur, is een proces geweest. Broadcast is compacter dan festivals. Bij festivals rijden er veel meer trailers en is het werk fysiek veel uitdagender. Daar heb je dus andere mensen voor nodig. We hebben geleerd dat je mensen moet inzetten op hun specialisme. Je moet mensen geen dingen laten doen waar ze zich niet in thuisvoelen. Er zijn relaties die om kosten te besparen vragen of de cameraman niet ook een lampje kan bedienen. Dat gaat alleen al niet goed omdat je in de uitvoering niet op twee plekken tegelijk kunt zijn. Er zijn branchegenoten die hierin de grenzen opzoeken. De kwaliteit wat minder doen om een mannetje te besparen. We zien dit vooral in het segment waar geen grote exposure aan hangt. Vooral in de corporate markt worden snel investeringen uitgesteld als er geopolitieke onrust is. In de festival wereld zien we nu een beweging naar "het nieuwe normaal". Er was een explosie van events na covid; maar die groei vlak nu wat af. Een ander effect van covid is dat het vinden van jong talent veel moeilijker is. Schoolverlaters kiezen liever voor werk met weinig seizoensdynamiek en vaste werktijden. Wij zijn continu bezig met opleiden en doorstromen.

Wat verwachten jullie van de AFN?

Tijdens de laatste ledenbijeenkomst werd gesproken over prijsdruk. Alles moet sneller. Maar als branche moeten we onze kwaliteitsstandaard bewaken omdat dat ons onderscheid op het internationale speelveld. Het lukt nauwelijks nog om tijd te maken om jong talent te laten meelopen met ervaren mensen. Onze concurrenten kunnen ook apparatuur huren bij de Rent-All Group. Daarom moeten wij het onderscheid maken in de dienstverlening. Dus in de specialisten achter onze producten. Wij hopen dat de AFN iets kan betekenen in de werving en in het opleiden. Verder zijn we van mening dat we in de gezamenlijkheid krachtiger kunnen optreden tegen bijvoorbeeld prijsdruk door bezuinigingen en de freelance problematiek. We zijn verast dat de Nederlandse overheid zo weinig ondersteunt om het entertainment product te ondersteunen. In Vlaanderen zijn er volop initiatieven en is entertainment topprioriteit als exportproduct.

De estafettevraag

Philippe Treafon van Equipment vroeg: "Wat denk je dat de volgende nieuwe innovatie binnen de AV industrie wordt? En hoe gaan ze deze toepassen?"

De aandacht gaat voorlopig vooral naar de ontwikkelingen op het vlak van Artificial Intelligence. Wij zijn van mening dat je nieuwe mogelijkheden moet omarmen. Zelf kijken we niet zover naar de plekken waar het processen kan vervangen, maar vooral naar de momenten dat het toegevoegde waarde kan hebben. Niet zoals we op het vlak van video technologie de mogelijkheden ten volle benutten, moeten we dit ook doen met AI. Voor het maken van een lichtontwerp voor een festival of een televisieprogramma blijft het creatieve brein onmisbaar. Maar in de minder high end omgevingen is nu al winst te behalen met AI.

Onze vraag aan het volgende AFN-lid is: Wat kunnen we doen om het human capital in onze branche te behouden en te laten groeien?

Redactie: Mario de Vries