

Nieuwsbrief AFN juli 2024

Deze nieuwsbrief is uitsluitend bedoeld voor leden van de AFN.



Verenigingsnieuws

- Eventtec en Ampco-Flashlight zijn nu formeel ook lid van de AFN geworden. Welkom!
- Jan Gitsels wil zich beschikbaar stellen voor het bestuur. In de eerstkomende ALV zal het bestuur een voordracht doen, inclusief afreedschema voor het definitieve bestuur.
- Voor zover nog niet gedaan; gelieve de contributie te voldoen.
- Nieuws, vragen en opmerkingen kunnen worden gemaild aan info@avfederatie.nl.



Wet DBA

Er is overleg geweest met Jan Rein Hettinga, hij is bezig de freelancers te organiseren. Komende periode overleg met juristen en andere deskundigen. Mogelijk dat een coöperatie een oplossing zou kunnen zijn dat is ook met de NCP besproken. Nieuwe wet VBAR ligt nu bij de RvS, maar gaat zeker niet voor 1-1-2026 in. Dus er gaat op de oude wet DBA gehandhaafd worden. We streven ernaar om voor het eind van de maand hier een korte notitie over te sturen.

Zie verder:

- [Het einde van het handhavingamonitorium oo schijnzelfstandigheid is in zicht; watnu?](https://www.zoektocht.nl/afn/2024/07/het-einde-van-het-handhavingamonitorium-oo-schijnzelfstandigheid-is-in-zicht-watnu/)
- <https://www.zoektocht.nl/afn/2024/07/criteria-en-contra-indicaties-zzp-wet-bekend/>
- <https://www.zoektocht.nl/afn/2024/07/hoge-raad-als-eerste-sanzet-in-zzp-dossier/>



ZE zones

Het loket is open gegaan en is te vinden via onderstaande link. Het lijkt een enorme papierwinkel te zijn en er is weinig voortgang in het verbeteren van het aanvraagproces. Hierbij het verzoek aan de leden om ervaringen te delen. We zijn nog in overleg met de Gemeente Amsterdam en de evenementenbranche. Ampco-Flashlight heeft een samenwerking met Pieter Smit, die voor hen veel logistieke zorgen uit handen neemt, helpt bij de planning en vergroening en ontheffingen regelt. Men is daar erg positief over.

Zie verder:

- <https://www.dba.nl/ontheffing-zero-emissie/ontheffing-aanvragen>
- <https://www.pietersmit.com>



Gezondmaken sector

- Bezuinigingen NPO. Eind juli heeft de AFN overleg met de NPO.
- Samen met de NCP proberen we te voorkomen dat de bezuinigingen bij de programma's komen. Ook in de Haagse lobby gaan we samen optrekken.
- Tax Shelter. NCP is al bezig met min. EZK om hiervoor te pleiten; wij gaan daarbij aanhaken. Daarnaast zijn we aan het onderzoeken hoe een verhoging van het streamingspercentage van 5 naar bijv. 20 zou vallen in Den Haag.



Stagevergoedingen

Vorige vergadering besproken en gevraagd om op te geven hoeveel men betaald. Zes bedrijven hebben gereageerd. Men zit tussen de 350 en 450 per maand. AFN adviseert om minimaal €375,- (exclusief reiskosten) te hanteren.



Artificial Intelligence

Ampco-Flashlight gaat experimenteren met AI voor de planning van de mensen en middelen. Men wil t.z.t. hun ervaringen met andere leden delen.



IN THE SPOTLIGHT



Interview met Remco Hendriksen van Ampco-Flashlight.

Een stukje historie

Ampco is in de jaren zeventig opgericht door Erik de Bruyn en verhuurde geluidsapparatuur aan internationale sterren als Santana, Pink Floyd en Jefferson Airplane. Vanaf het begin werd samengewerkt met de Utrechtse buurman Flashlight. Beide bedrijven hebben in 2002 formeel hun krachten gebundeld na de terugkoop van de ondernemingen van het toenmalige NOB. Inmiddels is er 50 jaar ervaring in het bedienen van grote evenementen als Pinkpop, Lowlands en het Eurovisie Songfestival.

Wat maakt jullie anders?

Kenmerkend hierbij is de aandacht voor de klant en de creativiteit om voor ingewikkelde uitdagingen tijdig een betrouwbare oplossing te bieden. Remco Hendriksen legt uit. We werden in die beginjaren gedreven door onze passie voor muziek en raakten besmet met het rock & roll bestaan. (Red: De eerste Nederlandse klant van Ampco was Herman Brood). We liepen op gymschoenen en werkten nachten door. Dat kan niet meer. Als er een heftruck met pallets over je voet rijdt, dan is het einde oefening. Er hangen duizenden kilo's aan lampen boven het publiek. Dan wil je zeker weten dat het dak dat kan dragen. Het is dus niet meer alleen de mouwen opstropen en gaan, maar serieuze aandacht voor kwaliteit.

Wat verwacht je van de AFN?

Dat is ook onze ambitie in het deelnemen aan de AFN. Kennis delen om zo gezamenlijk de ruimte te krijgen om kwaliteit te leveren. Als branche hebben we de taak om opdrachtgevers uit te leggen wat prijsdruk betekent voor het eindresultaat. En we moeten het dus ook gezamenlijk eens worden over wat realistische tarieven zijn. Deze discussie loopt al dertig jaar, maar wordt steeds actueler door de stroom aan Europese regelgeving.

Wat was je jongensdroom?

Remco is begonnen bij Flashlight in het magazijn. Eigenlijk wilde hij militair worden, maar werd gegrepen door de dynamiek van de branche. Het voortraject is al enorm leuk. Het maken van een ontwerp en het bouwen van een decor is spannend en kost tijd. We zetten niet een bord macaroni op tafel. Ik kan enorm genieten van de sfeer en de illusie die je met licht en geluid kunt maken op een podium of een toneel. Wij investeren als bedrijf in normering en opleiding van ons personeel. En daar komen de aanpassingen in de logistiek nog bij, zoals de kosten voor een zero emissiewagenpark.

Waar lig je van wakker?

Ik kan wakker liggen van cowboybedrijven die gaan voor de snelle omzet. Er gaat weer een stelling omvallen en gewonden kun je dan niet uitsluiten. (Red.: "Tien gewonden door vallende stelling bij duel FC Twente"). Mijn vraag aan het volgende AFN-lid "in the spotlight" is: "hoe geven jullie invulling aan de passie om het mooiste plaatje te maken?".

Redactie: Mario de Vries

AANMELDEN

