

## Jaarplan Audiovisuele Federatie Nederland 2026

Finale versie; d.d. 02-01-2026

### Terugblik 2025

In 2025 heeft de AFN de volgende activiteiten ontplooid en tijd besteed aan het onderhouden contacten met onder meer NCP, NPO, RTL, de landelijke politiek en de decentrale overheid:

- Er zijn meer dan tien ledenbijeenkomsten geweest, inclusief reguliere bestuursvergaderingen en daarnaast tal van bijeenkomsten met externe partijen. De belangrijkste onderwerpen tijdens de ledenbijeenkomsten waren het jaarplan, zero-emissie, wet DBA, internationalisatie en AI.
- Er is een Werkgroep Internationalisatie in het leven geroepen, die onder meer contacten heeft gelegd ten behoeve van profilering van onze sector voor de Olympische Spelen 2028 in LA. Nieuwe strategie en bepaling van focus staat in de planning van volgend jaar.
- Meerder bijeenkomsten en informatiebulletins zijn besteed aan de Wet DBA. Er is meegelift met de NCP voor het ontwikkelen van de beheersmaatregelen en de AFN heeft bijgedragen aan het consortium door enkele onderdelen te digitaliseren en zo de werkdruk te beperken.
- Er zijn nieuwsbrieven aan de leden gestuurd, publicaties verschenen in de landelijke pers en er is gewerkt aan online zichtbaarheid.
- Er is veel overleg geweest met andere brancheorganisaties; met name NCP (producenten), FIM (freelancers) en NPA (post-productie). Ook was er regelmatig overleg met opdrachtgevers als NPO, RTL, Talpa en met uitvoerende instanties zoals de Media Campus.
- Er is doorlopend gewerkt aan onze lobby in het politieke domein. Zo werkt Doreen Boonekamp aan stimuleringsmaatregelen via OC&W en wordt er samen met facilitaire brancheorganisaties gewerkt aan een tax shelter via EZ. We hebben deelgenomen aan een paneldiscussie met Hester Veltman-Kamp (VVD-kamerlid) over de impact van het zero-emissie beleid en er is gesproken met de Gemeente Hilversum over bufferzones. Ook is actie ondernomen op feedback van leden in het werken met de gemeentelijke loketten.
- Er is gewerkt aan efficiëntie in de organisatie; onder meer door stroomlijning van de financiële administratie en door structuur in externe communicatie. Er zijn twee directiewisselingen geweest. De discussie met de Belastingdienst over het BTW-regiem van de vereniging zit in een eindfase.
- Drie nieuwe leden hebben zich aangemeld.
- Naast de beheersmaatregelen en de stoplichttoets zijn er algemene leveringsvoorwaarden opgesteld en is er een ledenmonitor ontwikkeld. Ook is er overeenstemming bereikt in het kader van transparante werktijden.

Alle activiteiten zijn uitgevoerd binnen begroting; behalve de bijdrage aan de NCP voor alle werkzaamheden in het kader van de wet DBA. Hiervoor was een bedrag gereserveerd en wordt een restant opgenomen in de begroting van 2026.

De AFN is uitgegroeid tot een volwaardige gesprekspartner in de sector en kan nu het opgebouwde netwerk benutten om haar doelen te bereiken. Om dit optimaal te verzilveren is een grotere betrokkenheid van de leden gewenst op het vlak van beleidsontwikkeling. Dit zal meer aandacht krijgen in het komende jaar.

Door meerdere oorzaken staat de omzet van onze leden onder grote druk. Daarom is het bestuur voornemens om voorrang te geven aan die activiteiten die ofwel bijdragen aan meer inkomsten voor de leden ofwel aan verlaging van kosten.

## 2026

Ledenwerving zal in het komende jaar meer aandacht krijgen. Herhaald wordt het belang van meer contributie-inkomsten om zo meer te kunnen doen voor onze leden; maar evenzeer de grotere impact die we als vertegenwoordiging van onze sector hebben in de richting van met name de overheid. We hebben een lijst met ongeveer 20 facilitaire bedrijven in ons branchesegment, die in principe lid zouden moeten worden. Hiernaast zijn er nog tal van facilitaire bedrijven die wel belang hebben bij de AFN, maar die (deels) actief zijn in andere segmenten, zoals theater en de corporate markt. Het bestuur zal een besluit nemen over deze aanpalende segmenten.

In algemeenheid wil het bestuur haar aandacht vooral richten op activiteiten die omzet opleveren of die substantieel kosten besparen voor de leden. Verder vindt het bestuur het belangrijk dat ze zelf een evenwichtige afspiegeling blijft van de eigen leden; in type bedrijven, in marktsegmenten en in bedrijfsgrootte. Bovendien heeft het bestuur een aftreedschema. Ook maakt het bestuur zich zorgen om de betrokkenheid van de leden voor het algemeen belang. Door de economische uitdagingen waar we als branche voor staan, heeft de gezamenlijkheid begrijpelijkerwijs niet de hoogste prioriteit. Maar dat is wel bepalend voor de kracht van een brancheorganisatie. De volgende thema's worden verder vorm en inhoud gegeven:

### 1. **Vergroten omzetkansen**

- Samen met de NCP loopt er een lobby via OC&W voor stimuleringsmaatregelen. Hiernaast zetten we in op een extra lobby, gericht op EZ om in Nederland een tax shelter voor de creatieve industrie te krijgen. Er is overleg met ONL (ondernemend nederland) en de NPA (post-productie alliantie) om dit initiatief te ondersteunen.
- Er wordt gewerkt aan een pitch om buitenlandse producenten te interesseren in Nederland als kwalitatief hoogwaardig en efficiënt productieland. Verder moeten we alert blijven op onze online presence (als je op ChatGPT zoekt naar facilitaire AV bedrijven in Nederland, dan komt de AFN direct in het zoekresultaat). We kunnen ons bereik nog vergroten door link building, bijvoorbeeld bij locatiebureau's en door deelname in LinkedIn-groepen.

- In de begroting is extra budget opgenomen voor het aansluiten bij netwerken zoals de Broadcast Society en de Ketentafel Film/AV en bijvoorbeeld bij de verschillende branche-onderzoeken die zijn gestart en nog worden gestart. Hierdoor krijgen onze leden meer zichtbaarheid en wordt er gewerkt aan gunning.
- Ook zetten we in op meer transparantie in de gunningscriteria bij de publieke omroepen. Door kennisdeling kunnen we de kracht van onze leden een grotere rol laten spelen in de aanbestedingsprocedures.

## 2. Kostenbeheersing

- We gaan actief de leden benaderen om te helpen met het invoeren van de beheersmaatregelen in het kader van de Wet DBA. Met de digitalisering van de stoplichttoets en de ondernemerscheck voor freelancers is bijgedragen aan het verminderen van de regeldruk. Er is meer regelgeving die we met deze tool kunnen stroomlijnen. Binnenkort publiceren we een audit voor het voldoen aan de AVG en er wordt gewerkt aan kennisdeling voor compliance met Europese regelgeving, zoals de AI Act, Ketenaansprakelijkheid (know your customer) en CS3D (duurzaamheid). AFN-leden krijgen handvatten om kosten en boetes te voorkomen. Onze leden werken hierdoor professioneler en efficiënter dan niet-leden, wat naar buiten kwaliteit uitstraalt. Andere brancheorganisaties kunnen tegen betaling onze instrumenten overnemen.
- Doorlopend is er overleg met de FNV. We hebben kenbaar gemaakt voorstander te zijn van optimale werkomstandigheden voor onze werknemers, maar dat onze sector onder grote financiële druk staat en dus geen budget heeft voor een CAO. We gaan proberen om de FNV in te zetten voor onze eigen lobby in politiek Den Haag.
- AI en RPA (robotic process automation) kunnen worden gebruikt om kosten te besparen in de operatie. Die kosten kunnen vervolgens (deels) worden geherinvesteerd in generatieve AI om zo te werken aan kwaliteitsverbetering. Kwaliteit is één van de belangrijkste argumenten om buitenlandse producties naar Nederland te halen. We blijven werken aan kennisdeling op het vlak van AI en RPA.

## 3. Communicatie

- De politieke lobby kan op twee manieren worden ondersteund. Enerzijds door directe communicatie met beleidsmakers en daarna eventuele successen te melden in de pers. Anderzijds door de pers in te zetten om de opinie en beleid te beïnvloeden. We doen beide. Daartoe onderhouden we relaties met lobbykantoren en met communicatiebureaus en zoeken we aansluiting bij initiatieven van andere brancheorganisaties. Er zit extra druk op de lobby in Den Haag omdat de programmacommissies van de politieke partijen nu op volle toeren draaien vanwege de kabinetsformatie.
- In het verlengde van de lobby is het van belang om de schouders zo breed mogelijk te maken. Kamerleden komen niet in beweging voor een vereniging van bedrijven, maar wel voor een branche of industrie. Daarom zullen we nog meer het gemeenschappelijke belang moeten opzoeken bij andere verenigingen zoals voor film, evenementen en theater. En als we opteren voor een tax shelter voor de hele Nederlandse creatieve industrie, dan moeten we ook beleid afstemmen met onder meer big tech en gaming.

Verder speelt nog het streven naar een 'level playing field'. Hiertoe treden we in overleg met onder meer Streamingsdiensten Nederland.

- Blijvend wordt aandacht besteed aan kennisuitwisseling over nieuwe ontwikkelingen die impact hebben op onze sector. Onderdeel hiervan is innovatie, met als hoofdthema AI, maar ook nieuwe wet- en regelgeving. In dit kader zijn we alert op de bewegingen van grote tech partijen als Microsoft, Google, Adobe en OpenAI, die positie nemen in de broadcast industrie met als gevolg extra concurrentie voor onze leden. Aan de andere kant moet er ook aandacht zijn voor het Europese krachtenveld om zo sturend te zijn en niet afwachtend.
- Onderwijs moet meer nadrukkelijk in onze activiteiten worden meegenomen. Niet alleen voor het aantrekkelijk maken van onze sector zodat opleidingen deze studierichtingen blijven aanbieden, maar ook voor het bouwen aan talent in nieuwe richtingen, zoals AI. Verder is er sprake van vergrijzing en moeten we dus werken aan beleid om de senioren van de toekomst te waarborgen. Dat betekent kennisborging, maar ook zorgvuldig bepalen welke rollen en delen van functies het onderscheidend vermogen brengen in de concurrentie met nieuwe spelers, zoals tech-bedrijven.

## Financiën

Voor de begroting van 2026 werken we met de volgende gegevens:

- Er wordt aangestuurd op een bezoldigd voorzitterschap. Er wordt specifiek gezocht naar een krachtig boegbeeld met een netwerk in het politieke domein, die onze vereniging strategisch stuurt en onze leden effectief positioneert in de waardeketen. De kosten worden voor een deel gedekt door een lagere reservering op te nemen. Het streven is om de opgebouwde reserve niet onder de 10.000 euro te laten zakken.
- De werkzaamheden van het secretariaat worden volledig ondergebracht bij de directie. Hierdoor wordt budget vrijgemaakt voor het bezoldigd voorzitterschap.
- Het budget voor consultancy is iets hoger dan in 2025 omdat we meer ondersteuning inkopen voor de lobby in Den Haag.
- Het budget voor communicatie is iets hoger dan in 2025 omdat we onder meer door middel van lidmaatschappen en wellicht ook beursdeelname de profilering van leden willen verhogen.
- We zetten in op groei van het aantal leden, maar anticiperen hierop niet in de begroting. Extra inkomsten uit contributie zullen worden ingezet voor profilering en voor aanvulling van de reserves. Er zijn toezeggingen van andere brancheorganisaties dat ze gebruik willen maken van onze audit tool. De inkomsten hieruit zijn nog niet concreet. In de huidige begroting zijn de kosten hoger dan de inkomsten omdat niet wordt gerekend met extra inkomsten. Dit leidt per saldo tot een BTW voordeel. Ook kan een klein negatief resultaat worden gedekt uit voorzieningen in de voorgaande jaren.

Vooralsnog wordt voor 2026 van de volgende begroting uitgegaan. Het bestuur wordt twee keer per jaar geïnformeerd met een liquiditeitsprognose.

	2025	2026
Voorzitter	-	12.000
Directie	35.000	35.000
Secretariaat	10.000	-
Administratie	1.800	1.800
Consultancy	10.000	12.000
Communicatie	2.000	4.000
Bijeenkomsten	4.000	4.000
Voorzieningen	4.000	2.000
<b>Extra uitgaven:</b>		
Bijdrage NCP	2.500	7.500
Audit systeem	2.500	
Onvoorzien	2.500	
<b>Resultaat:</b>		
Totaal kosten	74.300	78.300
Totaal inkomsten begroot	67.000	78.650
Extra inkomsten	8.500	t.b.d.

12-12-2025 MdV