

Jaarplan Audiovisuele Federatie Nederland 2025

Finale versie d.d. 16-12-2024

Terugblik 2024

Na zorgvuldige en uitgebreide voorbereidingen is op 5 april 2024 de Vereniging Facilitaire Sectie AFN formeel opgericht en is de communicatie naar buiten toe gestart. Een groot aantal bedrijven heeft zich vervolgens gemeld om lid te worden. Op dit moment zijn 20 bedrijven lid en regelmatig worden verkennende gesprekken gevoerd met bedrijven die een lidmaatschap overwegen.

In 2024 heeft de AFN diverse activiteiten ontplooid:

- Er zijn 6 bestuursvergaderingen geweest
- Er zijn 2 ledenvergaderingen geweest, waarin ook het voltallige bestuur is benoemd
- Er is een "special" geweest over de toegankelijkheid van de ZE-zones. Hierbij waren het departement van I&W en iemand van de gemeente Amsterdam aanwezig
- Er is een special georganiseerd rondom de wet DBA problematiek
- Er zijn 4 nieuwsbrieven verschenen
- Er zijn er publicaties geweest in o.a. Broadcast Magazine
- Er is een website gebouwd met een "open" en een "gesloten, alleen voor leden toegankelijk" gedeelte
- Er is een LinkedIn pagina gemaakt ter voorbereiding op meer externe (internationale) promotie van de Nederlandse facilitaire sector.
- Samen met andere branche organisaties hebben wij onze visie met betrekking tot de wet DBA middels een persbericht kenbaar gemaakt. En is er overleg geweest met Kamerleden en met de minister van Sociale Zaken. Op instigatie van de minister is overleg geëntameerd met de Belastingdienst.
- Er is intensief formeel en informeel overleg gevoerd met stakeholders als ministeries, "collega" koepels als NCP (producenten), BFF (film facilitaire bedrijven) met de NPO en andere omroepen, het Filmfonds en met de lokale MBO.
- Er is overleg geweest met een delegatie van het ministerie van OC en W, waarbij informatie is gedeeld over de sector, het belang van een sterke publieke omroep is bepleit en de bestedingsplicht van de streamers is besproken.

Uit de reacties van partijen is gebleken dat de AFN serieus wordt genomen en men bereid is te luisteren naar de wensen vanuit onze sector.

De AFN voorziet duidelijk in een behoefte. De leden zijn enthousiast over wat de AFN tot nu toe bereikt heeft en men is verheugd dat de facilitaire bedrijven een "gezicht" hebben gekregen.

Samenvattend kan gesteld worden dat in 2024 het fundament is gelegd en dat in 2025 verder gebouwd kan worden aan het verstevigen van de AFN en het verbeteren van de positie van de diverse facilitaire bedrijven.

2025

In 2025 zal worden voortbordurd op bekende dossiers en zullen bepaalde activiteiten wat meer aandacht gaan krijgen.

Ledenwerving zal in 2025 meer aandacht krijgen. In 2024 is doorgaans passief ingegaan op verzoeken voor lidmaatschap. In 2025 zal meer aandacht zijn voor "retention" door middel van contact met bestaande leden en zal meer actief een "long" en "shortlist" worden afgewerkt om meer bedrijven te enthousiasmeren om lid te worden. Meer leden genereren meer inkomsten voor de AFN, waardoor we weer meer voor onze leden kunnen doen, het draagvlak voor onze activiteiten wordt vergroot en onze positie richting andere stakeholders wordt versterkt.

De volgende thema's zullen ook in 2025 de nodige aandacht krijgen van de AFN:

1. **Gezondmaking van de sector.** Belangrijk zal zijn dat we verder gaan met het bewustmaken van alle stakeholders dat de vergoedingen voor onze diensten meer in balans zullen moeten zijn met de kosten die we maken en ook rekening moeten houden met de investeringen die we in de toekomst willen doen. Daarnaast zullen we kijken naar mogelijkheden om de omzet te vergroten, bijvoorbeeld door het stimuleren van het tot stand komen van een set van maatregelen om het aantrekkelijker te maken om in Nederland te produceren. Te denken valt dan aan fiscale maatregelen, maar ook stimuleringsmaatregelen en promotie in het buitenland. De AFN zal ernaar streven om samen met de overheid te bezien in hoeverre de sector versterkt kan worden en we kunnen profiteren van faciliteiten welke de overheid ter beschikking stelt ter internationale promotie etc. Hierin zullen we samen optrekken met organisaties als de NCP (de koepel van producenten). We zullen ons ook hard maken voor een "level playing field" waar het gaat over verplichtingen voor de "streamers" in Europa, qua verplichtingen aan bestedingen in omvang en qua territorium. Het is zuur voor de sector dat vanwege (fiscale) stimuleringsmaatregelen steeds meer werk weglekt richting bijvoorbeeld Ierland en België. Tenslotte zullen we werken aan de bewustwording en onderlinge kennisuitwisseling over nieuwe technologieën welke hun impact zullen hebben op onze industrie.
2. **Vergroten van de omzet van de leden** In aanvulling op bovenstaande zullen er tal van activiteiten worden ontplooid gericht op omzetvergroting voor de leden. Er zal in samenwerking met enkele commerciële managers van de diverse leden hiertoe een plan

worden ontwikkeld. Dan valt o.a. te denken aan vergroten van (internationale) marketinginspanningen.

3. **Stroomlijning van afspraken.** Door het verder stroomlijnen van afspraken, maken we optimaal gebruik van de kennis die bij de leden zit. Hierdoor proberen we richting leveranciers van diensten en ook onze opdrachtgevers afspraken te stroomlijnen in de vorm van raamcontracten, leveringsvoorwaarden etc. opdat we ons in de onderhandelingen meer kunnen richten op zaken waar we ons primair van elkaar onderscheiden in plaats van te veel bezig zijn met randzaken. We streven ernaar om de "regeldruk" voor onze leden te verminderen, tegenwicht bieden aan (soms onredelijke) inkoopvoorwaarden en procedures.
4. **Implementatie van het raamcontract voor freelancers.** In 2024 is een "AFN-raamcontract" opgesteld teneinde duidelijkheid te verschaffen over de positie van freelancers en de opdrachtgevers. Dit raamcontract zal nog een verbeterde versie moeten krijgen. Naast het invoeren van dit raamcontract zal, in overleg met de Belastingdienst, bekeken moeten worden welke andere maatregelen nodig zullen zijn teneinde schijnzelfstandigheid tegen te gaan en meer zekerheid te creëren met betrekking tot de inzet van ZZP-ers. Dit zal overigens een aanzienlijke inspanning betekenen aan de kant van de leden. Vanuit de AFN kunnen we ondersteuning bieden. We zullen blijven bevorderen dat freelancers zich verenigen en dat zij een volwaardige gesprekspartner zullen zijn voor de AFN. De ontwikkelingen rondom de FIM zijn in die zin bemoedigend.
5. **Personeel.** Ook in 2025 zal er veel aandacht zijn om op een zorgvuldige manier met ons personeel om te gaan. Daarvoor is het wenselijk dat de AFN rechtsreeks gaat participeren in het MediaPact Respectvol Samenwerken. In 2024 hebben we reeds de richtlijn inzake transparante werktijden ingevoerd, maar in 2025 willen we onderzoeken of we ons zouden moeten aansluiten bij de [ketentafel film/av](#). In 2024 is voorzichtig een start gemaakt met overleg met de onderwijssector. Dat zal in 2025 meer aandacht moeten krijgen. Het blijkt dat onze sector door de jeugd als minder aantrekkelijk wordt gepercipieerd dan in het verleden. Bekeken zal moeten worden hoe we ons als sector beter kunnen presenteren en de mooie kanten van het vak aan geïnteresseerde jongeren duidelijk kunnen maken, opdat we ook in de toekomst nieuwe talentvolle medewerkers kunnen aantrekken.
6. **Duurzaamheid.** We willen onze leden stimuleren om op een verantwoorde wijze om te gaan met de middelen die we hebben. Ook onze opdrachtgevers hebben die wens, welke soms ook omgezet wordt in een pakket van eisen waaraan inzet van mensen en middelen voor een productie moet voldoen. In dit verband noemen we het initiatief [Albert](#), waarin een groot aantal internationale marktpartijen zich verenigd hebben om de negatieve impact van film- en TV-productie op het klimaat te minimaliseren. We zullen moeten bezien op welke wijze we invulling kunnen geven aan het streven naar meer duurzame maatregelen. Het minimale zal zijn dat we onder de leden kennisuitwisseling m.b.t. dit onderwerp zullen stimuleren.

In 2025 zal ook een onderzoek onder de leden worden gehouden waarin we zullen gaan vragen om gegevens over het bedrijf aan te leveren. Dit heeft als doel dat we beter en meer onderbouwd over de sector kunnen communiceren en dat we op basis van een jaarlijks te houden peiling ontwikkelingen in de branche kunnen zien en hierover ook intern en extern kunnen communiceren. Daar waar mogelijk zullen we dit onderzoek gaan afstemmen met een door het ministerie van O.C. en W. aangekondigd onderzoek naar de sector als geheel (film/video/producenten/faciliteiten).

In 2025 zal de AFN in nader overleg treden met de BFF (Film facilitaire branche organisatie) om te bezien hoe de samenwerking geïntensiveerd kan worden.

In 2025 worden ook weer een aantal "specials" voorzien. Aangezien we met de "specials" ook willen inspelen op de actualiteit, kunnen we nog niet alle onderwerpen benoemen, maar gedacht wordt aan "impact AI op de sector" en "consequenties invoering wet VBAR". De "specials" zijn enerzijds een manier om kennis over te dragen en anderzijds creëren ze een moment waarop leden elkaar kunnen ontmoeten.

Ook houden we oog voor relevante (Europese) wet- en regelgeving, welke impact zou kunnen hebben op onze branche. Desgewenst organiseren we hierover kennissessies.

Ons contact met de diverse departementen en Kamerleden zal verder worden geïntensiveerd opdat we op het moment dat het nodig is snel en effectief de juiste kanalen kunnen bewandelen.

Organisatie en leden

In 2024 is er een compleet bestuur gevormd en we hebben nu 20 leden. Zoals eerder vermeld zal er in 2025 meer worden ingezet op ledenwerving. Voor 2025 wordt vooralsnog niet besloten om leden toe te voegen die uitsluitend actief zijn in het verhuren van bepaalde medewerkers, zoals kap- en grime, gastvrouwen, opnameleiders en slow motion operators.

Gebleken is dat, wil de AFN haar stem laten horen, er aanzienlijke inspanningen geleverd moeten worden in de vorm van gesprekken met stakeholders, faciliteren van onderzoek etc. Ook het versterken van de onderlinge band in de vorm van bijeenkomsten, nieuwsbrieven etc. zijn belangrijke activiteiten van de AFN welke door het bureau uitgevoerd zullen moeten worden.

De AFN streeft ernaar om in 2025 de vereniging verder uit te bouwen en het belang van de AFN voor de sector te vergroten. Dat betekent dat de dagelijkse activiteiten omvangrijker zijn dan we vooraf tijdens de start van de AFN, hadden voorzien. Daarom zal de directie in 2025 wat meer tijd en armslag krijgen om de taken uit te voeren. Naast de directeur zal er ondersteuning zijn in de vorm van PR, organisatie van activiteiten, administratie en onderzoek. Dit heeft consequenties voor de begroting.

Financiën

Na het raadplegen van deskundigen kunnen we ervan uitgaan dat we in 2024 en 2025 BTW over de contributie kunnen heffen en deze dan ook kunnen verrekenen. Wel zullen we in 2025 op zoek gaan naar een bevestiging hiervan door de Belastingdienst.

Voor de begroting van 2025 werken we met de volgende aannames:

- Vergoeding en versterking van de directie leidt tot meer kosten.
- In de samenwerking met andere koepels als NCP worden deskundigen ingehuurd, hetgeen een voordeel is voor onze leden. We zullen echter een deel van deze kosten ook voor onze rekening moeten gaan nemen en dat leidt tot kostenverhoging.

- Het wordt lastiger om op de leden een beroep te doen om vergaderfaciliteiten ter beschikking te stellen, dus we zullen zelf daarvoor een budget moeten opnemen.
- Er komt geen beleidswijziging t.a.v. het al of niet honoreren van bestuursleden.
- De administratie moet geautomatiseerd worden.
- We gaan uit van een beperkte groei in het aantal leden, tevens zal de contributie met 10% worden opgehoogd. Derhalve zullen de inkomsten licht stijgen.
- Alhoewel er overleg loopt met externe partijen over een eventuele bijdrage aan de AFN (in de vorm van subsidies o.i.d.) is hier in de begroting geen rekening mee gehouden.
- Het is van belang om een extra voorziening te creëren voor eventuele tegenvallers.

Vooralsnog wordt voor 2025 van de volgende begroting uitgegaan:

kosten directie 10 mnd á 3500			35000
kosten ondersteuning 10 mnd á 1000			10000
website, communicatie etc			2000
inhuur specialisten (juridisch)			10000
kosten bijeenkomsten			4000
administratie			1800
voorziening			4000
subtotaal			66800
BTW 21%			14028
Totaal			80828
contributies			81200

16-12-2024 G.F.